

GRIEPHAN GLOBAL SECURITY

Media Informationen 2010
Preisliste Nr. 4a gültig ab 01.08.2010



1 Redaktion / Verlag 2010

- Verlag / Herausgeber:** DVV Media Group GmbH
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg
Hausanschrift: Nordkanalstr. 36, D-20097 Hamburg
Telefon: +49 (0)40/23714-03
Fax: +49 (0)40/23714-236
Internet: www.griephan.de
- Chefredakteur:** Heinz Schulte, ggs@dvvmedia.com
- Anzeigenleitung:**
Florian Visser (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0)40/23714-117
Fax: +49 (0)40/23714-236
E-Mail: florian.visser@dvvmedia.com

- Anzeigenverkauf:**
MCW Media & Consulting Wehrstedt
Hagenbreite 9
D-06463 Ermsleben
Ansprechpartner:
Dr. Uwe Wehrstedt
Mitglied des Beirats GGS und Verlagsvertretung
Telefon: +49 (0)34743/6209 0
Fax: +49 (0)34743/6209 1
E-Mail: info@wehrstedt.org
- Jahrgang:** 4. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise: 4x im Jahr

2 Termin- und Themenplan (Änderungen vorbehalten)

Ausgabe	Termine	Themen	Events / Aktionsverbreitungen Änderungen vorbehalten
03/2010 Erscheinungstermin: 27. Sep 2010	Anzeigenschluss: 14. Sep 2010 Druckunterlagen: 17. Sep 2010	Maritime Special • Maritime security and defence • Strategien und Lösungen für die Handelsschifffahrt	• Handelsblatt Konferenz: Sicherheitspolitik und Verteidigungsindustrie, 5. und 6. Oktober 2010 (Berlin) • Maritime Convention, 26. Oktober 2010 (Berlin)
04/2010 Erscheinungstermin: 06. Dez 2010	Anzeigenschluss: 23. Nov 2010 Druckunterlagen: 26. Nov 2010	Deutsche Wehr- und Sicherheitstechnik • Produkte, Konzepte und Lösungen der militärischen und inneren Sicherheit	• Berliner Sicherheitsgespräche, Januar 2011 (Berlin)

3 Anzeigenpreisliste

- Zeitschriftenformat:**
210 mm x 297 mm (Breite x Höhe)
- Satzspiegel:**
180 mm x 262 mm (Breite x Höhe)
3 Spalten à 56 mm
- Druckverfahren:** Offset
Druckunterlagen: geschlossene Dateien (PDF, EPS- oder TIF-Dateien) mind. 300 dpi Auflösung.
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Lars Groothoff (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 (0)40/23714-126
Fax: +49 (0)40/23714-236
E-Mail: lars.groothoff@dvvmedia.com
- Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
UST-Ident-Nr. DE 118619873
- Zahlungsmöglichkeiten:**
Deutsche Bank AG, Hamburg
Konto-Nr.: 020142600
BLZ: 200 700 00
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (swift) DEUDEHH
- Druckunterlagenformate:**
Für angeschnittene Anzeigen zugänglich 3 mm Beschnitt
1/1 Seite 210 mm x 297 mm
1/2 Seite quer 210 mm x 148 mm
- s/w-Anzeigen und Sonderfarben:**
je Sonderzusatzfarbe (HKS/Pantone) € 550,-
s/w-Format-Anzeigen* 35% Rabatt auf den 4C Preis

*Alle Preise für Formatanzeigen sind inkl. 4C-Druck auf CMYK-Basis. s/w-Format-Anzeigen-Buchungen werden mit einem 35 % Rabatt auf den Grundpreis berechnet

8 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

1/1 Seite 4C 4.940,- Euro 180 x 262 mm	1/2 Seite quer 4C 2.990,- Euro 180 x 130 mm	1/3 Seite quer 4C 2.300,- Euro 180 x 87 mm	1/4 Seite quer 4C 1.790,- Euro 180 x 65 mm
1/3 Seite hoch 4C 2.300,- Euro 60 x 262 mm	Junior Page 4C 3.380,- Euro 118 x 160 mm	1/4 Seite hoch 4C 1.790,- Euro 90 x 130 mm	

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

9 Formatzuschlag:

Anzeigen über Bund: 10 % Zuschlag auf den Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen: 10 % Zuschlag auf den Grundpreis

10 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengengruppe Anzahl Seiten	%
2 x	5	2	10
3 x	10	3	15
4 x	15	4	20

Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
AGBs auch unter www.griephan.de

4 Verbreitungsdaten

Die Gesamtverbreitung von Griephan Global Security setzt sich pro Ausgabe aus zwei Zielgruppenkomponenten zusammen. Jede Ausgabe wird von insgesamt über 3.600 Empfängern regelmäßigen (Abonnenten) gelesen.

Basisverbreitung – (Ministerien, Behörden, Botschaften, Industrie)			
Verbreitete Auflage			3.647
Abonnenten 4x pro Jahr	Druckauflage		700
	Verbreitete Auflage (Print)		647
	Verbreitete Auflage (Digital)		3.000

Außerdem wird pro Ausgabe, abhängig vom Themenspecial eine zusätzliche Zielgruppe mit Aktionsstücken (Print und Digital) angesprochen. **Jede Ausgabe von GGS erreicht so über 8.000 Empfänger mit einem besonderem Zielgruppenfokus.**

Zusatzverbreitung - Themenspecials			
September – Maritime Special	Verbreitete Auflage (Digital)		4.000
Handelsblatt Konferenz (Berlin) Maritime Convention (Berlin)	Verbreitete Auflage (Print-Aktionsstücke)		700
Dezember – Deutsche Wehr- und Sicherheitstechnik	Verbreitete Auflage (Digital)		4.500
Berliner Sicherheitsgespräche (Berlin)	Verbreitete Auflage (Print-Aktionsstücke)		300