



1 Redaktion / Verlag 2011

- 1 Verlag/Herausgeber:** DVV Media Group GmbH
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg
Hausanschrift: Nordkanalstr. 36, D-20097 Hamburg
Telefon: +49 (0)40/23714-03
Fax: +49 (0)40/23714-236
Internet: www.griephan.de
- 2 Chefredakteur:** Heinz Schulte
 ggs@dvvmedia.com
- 3 Anzeigenleitung:**
 Florian Visser (Anzeigenleitung)
 Telefon: +49 (0)40/23714-117
 Fax: +49 (0)40/23714-236
 E-Mail: florian.visser@dvvmedia.com
- 4 Anzeigenverkauf:**
 MCW Media & Consulting Wehrstedt
 Hagenbreite 9
 D-06463 Ermsleben
Ansprechpartner:
 Dr. Uwe Wehrstedt
 Mitglied des Beirats GGS und Verlagsvertretung
 Telefon: +49 (0)34743/6209 0
 Fax: +49 (0)34743/6209 1
 E-Mail: info@wehrstedt.org
- 5 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2011
Erscheinungsweise: 4x im Jahr

2 Termin- und Themenplan (Änderungen vorbehalten)

Ausgabe	Termine	Themen	Events / Aktionsverbreitungen Änderungen vorbehalten
01/2011 Erscheinungstermin 28.02.2011	Anzeigenschluss 11.02.11 Druckunterlagen 18.02.11 Druck 24.02.11	Sicherheit in Transportkette und Netzwerken	<ul style="list-style-type: none"> • CeBIT, Hannover, 01.-05.03.2011 • transport logistik, München, 10.-13.05.2011 • „Das maritime Europa“, Berlin (LV-SH), Frühjahr 2011
02/2011 Erscheinungstermin 06.06.2011	Anzeigenschluss 20.05.11 Druckunterlagen 27.05.11 Druck 01.06.11	Homeland Security	<ul style="list-style-type: none"> • MS&D 2011 International Conference and Exhibition on Maritime Security & Defence, Hamburg, 15.-17.06.2011 • Public Transport, Berlin, 22.-24.06.2011
03/2011 Erscheinungstermin 05.09.2011	Anzeigenschluss 19.08.11 Druckunterlagen 26.08.11 Druck 01.09.11	Maritime Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> • 8. Handelsblatt-Konferenz Sicherheitspolitik und Verteidigungsindustrie, Berlin, Oktober 2011 • 5. Maritime Convention, Berlin, Oktober 2011 • IT-sa 2011, Nürnberg, Oktober 2011 • PMRExpo, Köln, November 2011
04/2011 Erscheinungstermin 05.12.2011	Anzeigenschluss 18.11.11 Druckunterlagen 26.11.11 Druck 01.12.11	Deutsche Wehrtechnik	<ul style="list-style-type: none"> • Berliner Sicherheitsgespräche, Berlin, Januar 2012

3 Anzeigenpreisliste

- Zeitschriftenformat:**
210 mm x 297 mm (Breite x Höhe)
- Satzspiegel:**
180 mm x 262 mm (Breite x Höhe)
3 Spalten à 56 mm
- Druckverfahren:** Offset
Druckunterlagen: geschlossene Dateien (PDF, EPS- oder TIF-Dateien) mind. 300 dpi Auflösung.
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Lars Groothoff (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 (0)40/23714-126
Fax: +49 (0)40/23714-236
E-Mail: lars.groothoff@dvvmedia.com
- Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
UST-Ident-Nr. DE 118619873
- Zahlungsmöglichkeiten:**
Deutsche Bank AG, Hamburg
Konto-Nr.: 020142600
BLZ: 200 700 00
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (swift) DEUDEHH
- Formatzuschlag:**
Anzeigen über Bund: 10% Zuschlag auf den Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen: 10% Zuschlag auf den Grundpreis
- s/w-Anzeigen und Sonderfarben:**
je Sonderfarbe (HKS/Pantone) € 550,-
s/w-Format-Anzeigen* 35% Rabatt auf den 4C Preis
*Alle Preise für Formatanzeigen sind inkl. 4C-Druck auf CMYK-Basis. s/w-Format-Buchungen werden mit einem 35 % Rabatt auf den Grundpreis berechnet

8 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

1/1 Seite 4C 4.940,- Euro 180 x 262 mm	1/2 Seite quer 4C 2.990,- Euro 180 x 130 mm	Junior Page 4C 3.380,- Euro 118 x 160 mm	1/3 Seite quer 4C 2.300,- Euro 180 x 87 mm
1/3 Seite hoch 4C 2.300,- Euro 60 x 262 mm	1/4 Seite quer 4C 1.790,- Euro 180 x 65 mm	1/4 Seite hoch 4C 1.790,- Euro 90 x 130 mm	

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

9 Druckunterlagenformate:

Für angeschnittene Anzeigen zugänglich 3 mm Beschnitt
1/1 Seite 210 mm x 297 mm
1/2 Seite quer 210 mm x 148 mm

10 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	%	Mengenstaffel	%
Häufigkeit/Erscheinen		Anzahl Seiten	
2 x	5	2	10
3 x	10	3	15
4 x	15	4	20

Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
AGBs auch unter www.griephan.de

11 Online-Marketing bei griephan:

Nutzen Sie auch das Internet für Ihr Marketing und werben Sie zielgruppengenau auf www.griephan.de
Preisbeispiele (pro Monat):
Half-Banner (234 x 60 Pixel): EUR 450,-
Lead Banner (728 x 90 Pixel): EUR 520,-
Rectangle (336 x 280 Pixel): EUR 650,-

4 Verbreitungsdaten

Vier mal pro Jahr setzt Griephan Global Security einen speziellen Fokus auf ein spezielles Thema der globalen Sicherheit. Deshalb setzt sich auch die Auflage besonders zielgruppenspezifisch zusammen. Zusätzlich zu über 3.600 regelmäßigen Empfängern jeder Ausgabe von Griephan Global Security kommen, je nach Themenspecial bis zu 7.000 weitere Empfänger mit einem speziellen Branchenbezug hinzu.

Basisverbreitung – (Ministerien, Behörden, Botschaften, Industrie)		
Verbreitete Auflage		3.647
Abonnenten 4x pro Jahr	Druckauflage	700
	Verbreitete Auflage (Print)	647
	Verbreitete Auflage (Digital)	3.000



Zusatzverbreitung - Themenspecials		
Februar – Sicherheit in Transportkette und Netzwerken	Verbreitete Auflage (Digital)	6.500
CeBIT (Hannover) transport logistic (München) „Das maritime Europa“ (Berlin)	Verbreitete Auflage (Print-Aktionsstücke)	700
Juni – Homeland Security	Verbreitete Auflage (Digital)	4.500
MS&D 2011 (Hamburg) Public Transport (Berlin)	Verbreitete Auflage (Print-Aktionsstücke)	400
September – Maritime Special	Verbreitete Auflage (Digital)	6.000
Handelsblatt Konferenz (Berlin) Maritime Convention (Berlin) IT-sa 2011 (Nürnberg) PMRExpo (Köln)	Verbreitete Auflage (Print-Aktionsstücke)	1000
Dezember – Deutsche Wehrtechnik	Verbreitete Auflage (Digital)	4.500
Berliner Sicherheitsgespräche (Berlin)	Verbreitete Auflage (Print-Aktionsstücke)	100



Insgesamt bis zu 10.000 Empfänger pro Ausgabe von Griephan Global Security.